

ФИРМЕННЫЙ *подарочный* ЧАЙ



ПРЕМИУМ - КЛАССА

Мы представляем довольно новую услугу в сфере брендинга и корпоративной культуры - фирменный подарочный чай премиум класса. Мы не просто помещаем Вашу символику на упаковку - мы разрабатываем индивидуальный сувенирный продукт в соответствии с вашим бренд-буком, миссией и пожеланиями. Ниже, мы постараемся ответить на самые часто задаваемые вопросы, чтобы помочь Вам сделать свой выбор, взвесив все "за" и "против".

Почему чай?

1 Чай - это популярно

Популярно всегда, а в последние годы особенно.

Причин тому множество: и мода на здоровый образ жизни, и традиции проводить встречи с друзьями и деловыми партнерами за чашкой чая, и богатый выбор вкусов, свойств и вариантов положительного воздействия на организм. Проще говоря, практически невозможно найти человека который пьет чай реже нескольких раз в неделю.

2 Чай - это универсально

В дополнение в предыдущему пункту, этот фактор, действительно, делает качественный чай лучшим деловым подарком - потому что натуральный, премиальный чай не может вызвать негативных эмоций.

Он пригодится всем: и тем, кому нельзя сладкое, и тем, кто не употребляет алкоголь. Тем, кто знаком Вам хорошо и тем, кого Вы даже никогда не видели. Не зависимо от достатка, пола, религии, образа жизни, возраста, статуса и многих других факторов - качественный, настоящий чай просто не может оказаться "не к месту".

3 Хороший чай - это статус

Стереотип, что дорогой чай - это хороший вкус (во всех смыслах этого слова) и умение тратить деньги на качество, играет на руку вам, как дарителю.

И этот пункт не нуждается в пояснениях, потому что Вы и без нас знаете насколько важно для делового успеха представление партнеров, подчиненных и коллег о Вас и о Вашем статусе.



Почему именно мы?

Индивидуальный подход

Согласитесь, неприятно, когда вам "впаривают" мысли и идеи, проданные уже кому-то другому раньше, просто исправив названия, поменяв логотипы и переписав пару предложений. В сфере услуг для корпоративных клиентов, к сожалению, такое не редкость. Для нас неприемлем этот подход, потому что мы дорожим своей репутацией и репутацией наших заказчиков. Наша услуга - это не конвейерная работа по производству сувенирной штамповки. Это, как модно сегодня говорить, эксклюзив.



Мы действительно создаем для Вас уникальную подарочную продукцию.

И речь не только об упаковке - в нашей коллекции порядка 200 сортов премиального фермерского чая и примерно столько же фруктовых, цветочных и прочих натуральных добавок со всего мира для приготовления чайных миксов со своей легендой, свойствами и характером. Проще говоря, мы можем изготовить и линейку премиум-чаёв и для московской сети салонов красоты, и для металлургического комбината в Челябинске. И всегда это будет органично, обосновано и в идеальном соответствии с поводом.

Оригинальный подход

Мы молоды и динамичны, и каждый новый заказ - это вызов для нашей команды дизайнеров, копирайтеров, маркетологов, психологов и чайных мастеров. Это шанс сделать что-то настолько новое и качественное, что это навсегда сможет перевернуть устоявшиеся взгляды на корпоративную культуру и чайные традиции. И не важно, что за спиной у наших специалистов много успешных проектов федерального, европейского и даже мирового масштаба - неподдельный интерес и желание создать что-то новое и потрясающее - вот что такое для нас каждый новый заказ.



ПЛЮС НЕ ЗАБЫВАЙТЕ - МЫ НЕ ТОЛЬКО УМЕЕМ ДЕЛАТЬ СВОЕ ДЕЛО, МЫ ЕГО ЛЮБИМ, МЫ СОЗДАЛИ НА ЕГО ОСНОВЕ ЯРКИЙ И ПОЛНЫЙ СОБЫТИЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ. И ЭТА ЭНЕРГЕТИКА ПЕРЕДАЕТСЯ КОНЕЧНОМУ ПРОДУКТУ. ПУСТЬ ЭТО МЕЛОЧЬ, НО В УСПЕШНОМ БИЗНЕСЕ МЕЛОЧЕЙ НЕ БЫВАЕТ.

Западный подход

Многие компании, занимающиеся чаем "увязли в китаистике", сводя все к традициям, мудрецам, Лу Юю и китайским драконам. Но когда речь о бизнесе, вряд ли такой подход будет уместным и, уж тем более, универсальным. Да и вообще ассоциация между успешным бизнесом и современным Китаем более, чем туманная. Мы действуем иначе. Мы компания западного формата. От Востока мы взяли традиционное качество и очень тщательный подход к подготовке сырья. В остальном - мы ориентированы на Запад. Поэтому наш подход помогает сделать нечто гораздо более стильное, эффективное и статусное, чем своеобразный восточный сувенир по фэн-шуй.

Мы создаем продукцию, призванную стать элементом добротного брендинга на уровне западных лидеров мирового рынка.

Почему все это "как раз Ваш случай"?

1 **Вы хороший босс**

Ведь если Вы сейчас читаете это и подумываете о корпоративных сувенирах для своих сотрудников - Вы проявляете индивидуальное внимание, которого лишены безликие сертификаты и штампованная сувенирка. Вы сводите к минимуму пересуды в коллективе на тему "лучше бы деньгами выдали", потому что в быту хороший чай действительно нужен. Плюс, он может быть удобен для использования в офисе и переговорной, а это, в свою очередь, поможет произвести впечатление на людей "из вне", попадающих к Вам в офис.

2 **Вы грамотный бизнесмен**

Ведь если Вы сейчас рассматриваете эту услугу как вариант подарка для потенциальных партнеров и заказчиков - вы выигрываете сразу по нескольким пунктам. Наши специалисты сумеют сделать так, что подарочная упаковка чая расскажет о Вашей компании больше, чем сайт визитка или часовые переговоры. Плюс, информацию Ваш собеседник получит через все возможные каналы восприятия. В итоге, в Вашем распоряжении будет сувенир, который по-настоящему располагает к доверительным отношениям и дает возможность за короткое время произвести положительное впечатление и наладить отличный контакт на эмоциональном уровне, а это уже 70% успеха сделки.

3 **Вы отличный стратег**

Потому что вручая сувенир, который ни раз действительно пригодится тем, кому Вы его подарите, Вы доступным и действенным методом рекламируете свою компанию. Ведь, все, кого будет угощать одаренный, будут не просто видеть Вашу фирменную упаковку: качественный продукт внутри нее на подсознании будет формировать у них положительные эмоции и ассоциации с качеством товаров и услуг, производимых Вами.

Вот, пожалуй все самые важные моменты. Ну и не забывайте, что не только стиль и содержимое упаковки формируются индивидуально: также Вы сможете выбрать варианты фасовки, объемы продукта и многое-многое другое.



Как идеи превращаются в чай?

Дабы не быть голословными, мы решили показать вам всю "кухню" создания брендированных авторских чаев для корпоративных клиентов.

Пошагово.

В подробностях.

На конкретном примере.

Итак, приступим.

Для примера возьмем уже состоявшийся проект – эксклюзивный чай для семейного итальянского ресторана домашней кухни.

стр. 2

1 Шаг первый: изучение деталей.

Получив заказ, мы начинаем подготовительный этап. В нем принимает участие вся наша команда: каждый старается не просто узнать побольше о заказчике и его преимуществах на рынке, мы делаем все, чтобы проникнуться идеей Вашей компании, понять Ваши ожидания и, в итоге, решить в каком направлении двигаться нам, чтобы "угадать с подарком".

4 Шаг четвертый: легенда и оформление

Миксы готовы. Теперь фокус на дизайнеров и копирайтеров. Первые в соответствии с получившейся концепцией, брендбуком и пожеланиями заказчика разрабатывают эксклюзивный дизайн как для чайных баночек, так и для подарочной упаковки. Вторые – оформляют мысли и концепции в слова, чтобы на выходе появился не просто новый вкусный чай, а полноценный продукт со своей историей и смыслом.

100 гр.



+ пакет

200 гр.



+ пакет

3 x 100 гр.



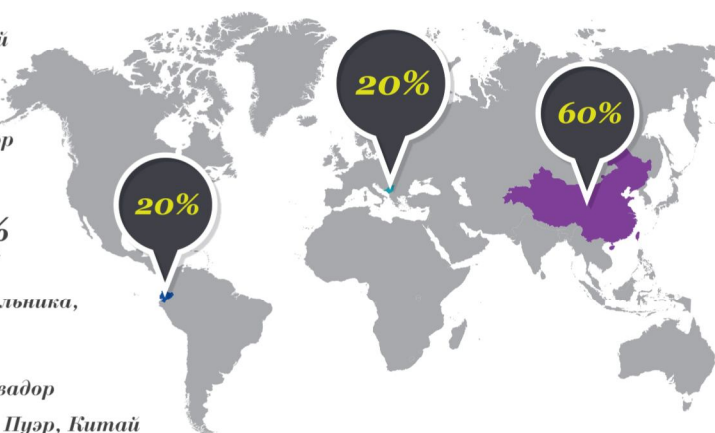
+ тубус из шпона
+ пакет

ГАРМОНИЯ ВКУСА И КОНЦЕПЦИИ

А здесь вся ответственность ложится на плечи наших чайных мастеров и путешественников, изучающих чайные традиции и рецепты по всему миру. Сначала они определяют круг ингредиентов, подходящих и под концепцию заказчика, и под нашу идею, а затем составляют из них самые гармоничные и вкусные чайные миксы. Из всех получившихся вариантов, путем пробы готового чая, коллегиально выбирается несколько самых лучших – они-то и будут предложены заказчику.



- Ягоды можжевельника, Черногория
- Цветы чайной хризантемы, Эквадор
- Черный чай Шу Пуэр, Китай



5. Шаг пятый: согласование и результат.

И вот, пройдя 4 таких кропотливых, но интересных этапа, мы получаем итог стараний – коллекцию чайных миксов. Уникальную, индивидуальную, высококлассную и полностью соответствующую всей специфике данного, конкретного случая. Остается презентовать ее перед заказчиком, чтобы он выбрал из всех предложенных вариантов те, что ему больше понравятся. Также на этом этапе Вы можете внести свои коррективы в чайные комбинации, дизайн и описания. Но, стоит отметить, что пока прецедентов с исправлениями не случилось ни разу. За два с лишним года. Значит, мы неплохо справляемся со своей работой.

В случае с рестораном, мы пошли по следующему пути: сначала, узнали историю его возникновения, затем, посетили его в качестве гостей, изучили идею и концепцию заведения. Так стало понятно, что мы имеем дело с маленькой частичкой Италии, которая оказалась каким-то чудом здесь, в Москве. Не со стереотипами вроде пасты, Колизея и венецианских гондольеров, а с чем-то настоящим и живым, что ни в коем случае нельзя потерять за штампами и поверхностным подходом.

Увидев, что мы имеем дело с рестораном, который мог бы вполне работать и в самой Италии, а не с московской интерпретацией представлений об итальянской кухне, мы пришли к простой и честной концепции: устроить, благодаря нашей коллекции чайных миксов, виртуальное путешествие по Итальянским регионам: известным, но не заезженным. То есть тоже показать Италию, как она есть, а не как ее видят те, кто там и не был никогда.

В ситуации с нашим примером, на этом этапе обнаружилось три основные "направляющие" - итальянские традиции, ингредиенты из нашей коллекции, выращенные на Апеннинском полуострове и особенности различных регионов Италии.

В результате были созданы несколько миксов:

- 1) Мандарин, розмарин, зеленый чай - чай в Веронском стиле.
- 2) Апельсин, брусника, зеленый чай - чай с берегов озера Гарда.
- 3) Персик, цветы липы, красный чай - чай Итальянских Альп.
- 4) Абрикос, ромашка, зеленый чай - чай 118 островков Венеции.
- 5) Клубника, тимьян, чабрец, мед, красный чай - чай литературной страстной Италии.
- 6) Нектарин, персик, слива, базилик, черный чай - чай к семифредо - легендарному итальянскому мороженому.
- 7) Цедра цитрусовых, мята, красный чай, облепиха - чай Венецианского карнавала
- 8) Красный чай, фейхоа и апельсин - Флорентийский чайный микс



Чайный микс «в Вероне, где встречаются нас события»
Состав: мандарин, розмарин, зеленый чай.



Вот такой у нас тогда получился пример дизайна и описания для одного из итальянских миксов:

Верона считается одним из самых красивых городов Италии и, пожалуй, одним из самых романтических в мире. Неудивительно, ведь тут вспыхнула юная и вечная любовь Ромео и Джульетты - здесь будто до сих пор слышатся их страстные признания. Как знать, вдруг пока Джульетта пыталась разглядеть, стоя на балконе, "кто это проникает в темноте в ее мечты заветные", на столике в ее комнате, в изящной чашечке, остывал чай... Такой же точно чай, как этот - напиток первой любви, молодости и романтики.

Замрите на секунду.. Чувствуете? Это ветер принес с берегов Средиземного моря пряный запах розмарина и сладковатые ароматы цитрусовых, прогретых за день горячим солнцем таинственной Вероны...

Подать этот чай можно холодным - так он прекрасно освежает в жаркую погоду... и помогает подобрать слова, которые вы так долго не могли найти

Какие миксы выбрали для себя наши заказчики из ресторана? А вот это отдельная радость для нас, как для профи: клиентом были приняты все восемь чайных миксов. Некоторые из них периодически выпускаются в виде сувенирной продукции, некоторые - вносят "изюминку" в барную карту. Кстати, чай, описанный в примере, существует реально, и некоторые образцы итальянских миксов представлены в нашей презентационной коллекции - Вы можете лично их попробовать и оценить результат всего многоступенчатого процесса.



GIFT
Development

ООО "Гифт Девелопмент"
Телефон: 8 (495) 790-35-04
e-mail: info@giftdev.ru

Адрес: 107174, Москва, Проект Фабрика, Переведеновский переулок д. 18 корпус 11 офис 22/3